

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE CU PREMII

“Chic in Paris”

organizata de S.C. Oriflame Romania S.R.L.

(perioada: 22 aprilie – 22 mai 2014)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul Loteria publicitare „Chic in Paris” (denumit in cele ce urmeaza “Loteria publicitara”) este SC Cosmetics Oriflame Romania S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Horia Măcelariu 61-81 Sector 1 Nr.Reg.Com.: J40/26518/1994; CIF: RO6769403, Tel: 0212330562, 0212330563, 0212330564, Mobil: 0742111010, Fax: 0214043300, 0214043305, 0214043992, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sub nr. 5229.

1.2. Loteria publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. *Participarea la această Loterie implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”), precum și obligativitatea respectării acestora de către toți Participanții.*

1.4. *Prezenta Loterie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea produselor comercializate de Organizator și creșterea nivelului de vânzare a acestora. Participanților la Loterie nu le este impusă în contrapartidă nicio altă cheltuială directă sau indirectă, conform prevederilor art. 41 alin (2) din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață (republicată*

Art. 2 – Terminologie

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

„Forta majora” – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor sau a Organizatorului, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.

„Loteria publicitara” – reprezinta acest concurs care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament, fiind denumit Concursul;

„Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Concursului, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

„Oriflame”/„Organizatorul” – este organizatorul Concursului, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributii in organizarea Concursului stabilite prin prezentul Regulament.

Art. 3 - Durata si locul de desfasurare a Loteriei publicitare

3.1 Loteria publicitara este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

3.2 Loteria publicitara va incepe pe data de 22 aprilie 2014, ora 12:00:01 si va dura pana la 22 mai 2014, ora 23:59:59.

Art. 4 – Regulamentul oficial al Loteriei publicitare

4.1 **Regulamentul oficial al Loteriei publicitare este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Loteriei publicitare, in format electronic, prin accesarea website-ului www.chicinparis.ro**

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Loteria publicitara** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Loteriei publicitare**, fara o instiintare prealabila. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public pe website-ul www.chicinparis.ro. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet mentionata.

Art. 5 – Dreptul de participare

5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 16 ani. Participantii cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani au nevoie de acordul scris al unui partinte/tutore legal.

5.2 Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei Oriflame Romania S.R.L. si ai distribuitorilor acesteia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Loteriei publicitare**; rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie)

Art. 6 – Premiile Loteriei publicitare

6.1. In cadrul **Loteriei publicitare** pot fi acordate, conform mecanismului descris la **Art. 7** de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

6.1.1. Premiile se vor acorda conform tabelului de mai jos:

Natura premiului	Cantitate	Total valoare unitara neta (fara tva)
	[buc]	[RON]
Excursie 2 persoane la Paris Cazare 3 nopti, la hotel minim 3 stele, mic dejun, transport avion, trasfer aeroport- hotel si retur)	1	5850 lei
Schimbare de look! Machiaj și coafură, plus o sesiune de shopping cu stilist personal	3	2250 lei
Curs de machiaj cu Oana Dinculescu – make up artist Oriflame România	10	1000 lei
Coș cu produse specific franțuzești (o sticla vin, o cutie carons, diverse sortimente ciocolata, diverse sortimente de biscutie, miere etc)	20	200 lei
Set produse Oriflame (Exfoliant de corp Discover Parisian Delight, Gel de duș Discover Parisian Delight, Săpun Discover Parisian Delight, Oja The ONE, Rimel The ONE Lasg Resistance, Luciu de buze The ONE)	100	117 lei

6.2. Valoarea neta totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul *Loteriei publicitare* este de aproximativ 38300 RON (fara TVA). La aceasta se va adauga impozitul pe venit datorat.

6.3. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile *Loteriei publicitare* nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Loteriei publicitare

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Promotie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art. 7.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Loteriei publicitare** mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (4) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Cosmote, Orange sau Vodafone.

7.2. Modalitatile de inscriere in Promotie

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 22 aprilie 2014 (ora 12:00:01) si pana la data de 22 mai 2014 (ora 23:59:59).

7.2.2. Participantii vor trimite **Codurile** in oricare dintre urmatoarele doua modalitati:

- (1) Prin expedierea, in perioada 22 aprilie 2014 - 22 mai 2014, unui **SMS la 1816** (tarif normal in retelele Orange, Vodafone si Cosmote) continand codul unic de pe cartonasul promotional.
- (2) Online, prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.chicinparis.ro. Acest formular va fi completat de catre **Participant** prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: **Codul**, numarul telefonului mobil (numar valid activ in retelele Orange, Vodafone sau Cosmote), nume, prenume, varsta, oras, judet, adresa de email

Indiferent de modalitatea de inscriere (web sau SMS), participantii la promotie trebuie sa pastreze cartonasul promotional continand codul unic, in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

7.2.3. Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat prin modalitatile de participare indicate la Art 7.2.2 (1) si 7.2.2 (2). Acest **Cont** va cumula toate **Codurile** transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de participare mentionate la Art 7.2.2 (1) si Art. 7.2.2 (2), indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

7.2.4. Acelasi **Cod** poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute la Art 7.2.2 (1) si 7.2.2. (2). In cazul in care acelasi **Cod** va fi receptionat de catre **Organizator** pentru doua sau mai multe **Conturi** (numere de telefon mobil diferite) acesta va fi luat in considerare doar pentru **Contul** corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a **Organizatorului** si nu la momentul trimiterii **Codului**.

7.2.5. Un Participant poate inscrie in concurs maxim 5 coduri intr-o zi calendaristica, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa (SMS si/sau web). Orice alt cod introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei.

Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

7.2.6. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Promotiei**
- (2) Daca **Participantii** transmit **Coduri** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior
- (3) Daca **Participantii** folosesc pentru transmiterea SMS-urilor sau, dupa caz, indica in formularul online de pe site-ul www.chicinparis.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 7.1.1. (4)
- (4) Daca, din motivele mentionate la Art 7.2.8, contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului transmiterii **Codurilor**.
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

7.2.7. Daca un **Participant** trimite consecutiv 10 (zece) sau mai multe mesaje de inscriere ce contin **Coduri** eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la **Contul** ce i-a fost generat, in sensul ca acele coduri transmise ulterior blocarii contului nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, participantul va primi un sms conform articolului 7.2.9. sau un mesaj pe website-ul promotiei conform articolului 7.2.10. **Participantul** poate solicita deblocarea contului prin contactarea **Organizatorului** la numarului de telefon *7000 (tarif normal in retelele Vodafone, Orange si Cosmote), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00 (cu exceptia zilelor libere legale).

In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii **Codurilor** unice expediate de catre **Participant**, operatorul infoline desemnat de catre **Organizator** poate solicita **Participantului** indicarea **Codurilor**, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea **Regulamentului**. In cazul in care **Participantul** nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, contul va ramane blocat. In cazul in care dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la **Participant** operatorul infoline decide ca acesta a respectat regulile promotiei va debloca **Contul** intr-un interval de maxim 72h de la incheierea apelului telefonic.

Codurile valide transmise dupa blocarea contului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise in contul **Participantului** doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii contului, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul **Regulament** si numai in perioada **Promotiei**.

7.2.8. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Loteriei publicitare**;
- (2) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul www.chicinparis.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate;

- (3) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

7.2.9. Inscrierea in campania promotionala prin expedierea unui SMS la 1816 continand codul promotional

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- a. sa cumpere cel putin un produs participant la promotie.
- b. sa descopere codul unic de pe cardul promotional, dupa raziura zonei special create
- c. sa trimita intre 22 aprilie si 22 mai 2014 un SMS la numarul 1816 (tarif normal valabil in retelele Orange / Vodafone / Cosmote) care sa contina codul unic din interiorul etichetei promotionale

(2) Participantul va primi un **SMS de raspuns** cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) **Pentru fiecare SMS trimis inainte de 22 aprilie 2014, indiferent de cate coduri trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

Promotia nu a inceput inca. Pastreaza eticheta promotionala si retrimite codul din 22.04.2014.

(b) **Daca un cod promotional corect este expedit in perioada 22 aprilie-22 mai 2014, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

Felicitari! Inscrierea a fost efectuata cu succes

(c) **Daca un cod promotional incorect este expedit in perioada 22 aprilie-22 mai 2014, Participantul va primi urmatorul mesaj:**

Ne pare rau! Codul de participare nu este valid. Te rugam sa incerci sa introduci un alt cod

(d) **Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, accesul la promotia Oriflame ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:**

*Numarul tau de telefon a fost blocat. Contacteaza-ne la infoline *7000 (tarif normal) pentru a afla cum il poti debloca.*

(e) **Daca un cod promotional este primit la numarul 1816 de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon sau de pe telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in promotie), Participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:**

Acest cod a fost deja folosit. Incearca alt cod, premiile te asteapta.

(f) **Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

Promotia s-a incheiat pe data de 22.05.2014. Iti multumim pentru interes!

(g) **Daca un participant incearca sa introduca prin SMS cel al 6-lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 coduri in promotie, acesta va primi un SMS cu urmatorul text:**

Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi (5 coduri). Poti folosi din nou acest cod in alta zi.

7.2.11. Conditii de participare in cadrul concursului online desfasurat pe website-ul www.chicinparis.ro:

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- a. sa cumpere cel putin un produs participant la promotie.
- b. sa descopere codul unic de pe cartonasul promotional, dupa raziura zonei de pe acesta
- c. sa intre pe www.chicinparis.ro si sa introduca codul unic in perioada 22 aprilie – 22 mai 2014

(2) Introducerea codului unic se face in sectiunea „Participa la promotie!”, prin introducerea numarului de telefon mobil si a codului unic. Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare mesaj trimis inainte de 22 aprilie 2014, indiferent de cate coduri trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia nu a inceput inca. Pastreaza eticheta promotionala si retrimite codul din 22.04.2014.

(b) Daca un cod promotional corect este expedit in perioada 22 aprilie-22 mai 2014, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Felicitari! Inscrierea a fost efectuata cu succes

(c) Daca un cod promotional incorect este expedit in perioada 22 aprilie-22 mai 2014, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Ne pare rau! Codul de participare nu este valid. Te rugam sa incerci sa introduci un alt cod

(d) Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, accesul la promotia Oriflame ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:

*Numarul tau de telefon a fost blocat. Contacteaza-ne la infoline *7000 (tarif normal) pentru a afla cum il poti debloca.*

(e) Daca un cod promotional este primit la numarul 1816 de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon sau de pe telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in promotie), Participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:

Ne pare rau! Codul de participare a fost deja inscris in campanie. Te rugam sa incerci sa introduci un alt cod

(f) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia s-a incheiat pe data de 22.05.2014. Iti multumim pentru interes!

(g) Daca un participant incerca sa introduca cel al 6-lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 10 coduri in promotie, acesta va primi urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi (5 coduri). Poti folosi din nou acest cod in alta zi.

7.3. Desemnarea castigatorilor

7.3.1 **Premiile** descrise la Art 6. se vor acorda prin tragere la sorti.

Extragerea va fi organizata in intervalul 23 – 26 mai 2014 si va viza inscrierile in promotie efectuate intre 22 aprilie 2014 (ora 00:00:01) si 22 mai 2014 (ora 23:59:59)

7.3.1.1 Extragerea se va face electronic, in mod aleatoriu, in prezenta unui notar public. La extragere vor fi desemnate si 150 de rezerve, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii.

7.3.1.2 Un participant nu poate castiga decat un singur tip de premiu.

7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

7.4.1. Ulterior desemnării castigatorilor **Loteriei publicitare, Organizatorului** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participantilor** în **Promotie**, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept castigator al **Loteriei publicitare**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus;
- (3) Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil înscris în formularul pus la dispoziție, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în primele 24 de ore lucrătoare de la momentul tragerii la sorti. În cazul în care prin acestea castigatorul nu poate fi contactat, se va merge mai departe la contactarea rezervelor. Validarea rezervelor va fi făcută după același procedeu.
- (4) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la **Promotie**, în termen de maxim 48 de ore de la momentul contactării telefonice, după cum urmează:

- o adresă de email pe care utilizatorul să trimită condițiile pentru calificarea la premiu

Pentru a intra în posesia premiilor, ei vor:

- trebui să trimită un email care să conțină:
poza/scan cu cartonasul ce conține codul unic extras castigator în cadrul tragerii la sorti
adresa de livrare a premiului
o copie scanată după CI/BI în maximum 48 de ore de la data primirii emailului de anunțare a termenilor și condițiilor de la organizator

7.4.2 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate în art 7.4.1. În cazul în care niciuna dintre rezervele nominalizate nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia organizatorului.

7.4.3. Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website www.chicinparis.ro în termen de 60 de zile calendaristice de la data încheierii procesului de validare a castigurilor. Sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate la Art. 7.4.2. de mai sus.

7.5. Intrarea în posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia, pe cheltuielile **Organizatorului**, prin curierat rapid ulterior încheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicată către public pe website-ul www.chicinparis.ro, (secțiunea “Castigatori”)

7.5.2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către **Organizator**.

Art. 8 - Taxe și impozite

8.1. **Organizatorul** se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea răspunderii

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorii Loteriei publicitare „Chic in Paris” nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

9.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 22 mai 2014 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.6. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inregistrarile facute pe un alt site decat www.chicinparis.ro ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;

2. inregistrarile online trimise in afara perioadei Loteriei publicitare mentionate mai sus;

3. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii

4. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, codului inscris;

1. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit

2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

4. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

5. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Loteriei publicitare).

6. Situatiile in care anumite persoane inscrise in loterie publicitara sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a S.C. Oriflame Romania S.R.L., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Loteriei publicitare, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a S.C. Oriflame Romania S.R.L. prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. Oriflame Romania S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 5229 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, str. Horia Măcelariu 61-81 Sector 1, o data pe an, in mod gratuit, S.C. Oriflame Romania S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C. Oriflame Romania S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Loteriei publicitare** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 **Participantilor** la **Loterie publicitara** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

- dreptul de a fi informati;
- dreptul de opoziție la prelucrarea datelor;
- dreptul de a se adresa justiției

10.5 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participanti**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.10.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Bucuresti, str. Horia Măcelariu 61-81 Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Loteriei publicitare**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

10.7 **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Loteriei publicitare. Forta majora

11.1. Loteria publicitara poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Loteriei publicitare**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3. Loteria publicitara mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Loteriei publicitare** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participanti** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Loteriei publicitare** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Loteriei publicitare** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1. Deciziile **Organizatorului** privind Loteria publicitara sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.
- 14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Loteriei publicitare**.
- 14.4. Participarea la Loterie implică acordul Participantilor câștigători ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.